Masterarbeit
„Kreatives Denken in Unternehmen unter Zeitdruck.“

Die iQudo Ideation Studie in San Francisco (Mai 2015) ergab, dass 16,7 Prozent der Befragten ihre besten Ideen am Arbeitsplatz hatten. Der Hauptgrund für das Ideenhoch im Job war “inspirierende Mitarbeiter". Zeit zum Nachdenken wurde erst an vierter Stelle genannt. Laut einer Harvard-Studie wird Zeit als notwendige Bedingung für Kreativität am Arbeitsplatz erwähnt (Amabile et al., 2002). Laut iQudo Studie jedoch wird der Zeitfaktor überbewertet.

Fragestellung
Unter welchen Bedingungen können Menschen am Arbeitsplatz ihre besten Ideen haben?

Forschungsgebiet
• Analyse vorhandener Studien zu Kreativität und Zeitdruck sowie anderen Kontexten und ihre Auswirkung auf Kreativleistungen.
• Feldforschung. Befragung von Berufskreativen.
• Studiendesign. Aufbau und Durchführung einer Studie zur Ermittlung der Kreativität am Arbeitsplatz.

Zeitraum
ab sofort (21. August 2015)

Am KIT bereits durchgeführter Bacherlor- und Diplomarbeiten über Kreativität:
• Kreativität in der Entrepreneurship-Education (Metzeler, 2012).
• Körperliche Aktivität und ihr Einfluss auf kreatives Denken (Koch, 2012).
• Entspannung und ihr Einfluss auf Kreativität (Hog, 2013).
• Die neurowissenschaftliche und motorische Korrelation der Kreativität (Chimbo, 2014).